



## 【令和4年度 JU石川オータムキャンペーン実績報告】



10月～11月の2ヶ月間に亘り展開いたしましたJU石川オータムキャンペーン実績を下記にてご報告申し上げます。  
キャンペーンへ多大なるご協力をいただき、ありがとうございました！

### [流通委員会]

【令和4年10月19日（水）開催 オールJU全国リレーAAin石川】

（出品目標）520台 （出品実績）572台 （達成率）110%

（成約実績）400台 （成約達成率）69.9%

出品目標達成並びに高成約率となりました事、感謝申し上げます！

### [金融委員会]

【JUクレジットオータムキャンペーン】

※12月10日現在につき、最終実績ではございません。

（全体クレジット目標取扱高）3億6,079万円

（実績）3億9,636万円 （達成率）109.8%

（全体クレジット目標取扱件数）254件

（実績）263件 （達成率）103.5%

（全体安心コミコミプラン目標取扱件数）25件

（実績）23件 （達成率）92.0%

クレジットの取扱高並びに件数共に達成、感謝申し上げます！

### [指導環境委員会]

【JU石川300kmクリーンキャンペーン】

※12月12日時点の速報となります。

38社122名の活動報告が届いております。清掃活動に多数のご参加をいただき、ありがとうございました。

尚、清掃活動がお済みで報告をされていないメンバー様は下記までお待ちしております。

ご報告につきましては、

実施報告書は FAXにて 076-275-6728

活動風景写真は メールにて main@ju-ishikawa.com

まで、よろしくお願いいたします！

【JU石川チャリティキャンペーン】

JU石川チャリティキャンペーンを通して、JU認知と慈善活動のアピールにご協力をいただきまして、ありがとうございました。

つきましては、以下のとおりにて寄託をしております。

（寄託日）令和4年12月22日（木）

（寄託先）北陸交通災害等遺児をはげます会 北陸放送MRO会館内

（寄託者）宮本会長、山本副会長、畑中指導環境委員長

（寄託金）20万円（協会予算より）

[小売振興委員会]

【オールJU全国お客様大感謝祭】

ご成約されましたユーザー様へ告知いただき、8社様より68名と多数の抽選応募をいただいております。  
尚、当選の際は後日、JU中販連よりメンバー様へ直接通達いたします。

【JU石川オータムキャンペーン】

近年、企業広告の媒体としてインターネットを利用した広告CMの需要が高まっております。JU石川におきましても、トレンド媒体への展開・運用の糸口としてテストトライアル的にCM展開を行いました。今後の活用を見据え継続研究を行なってまいります。

(配信媒体) YouTubeインストリーム広告

(CM内容) JUショップver <15秒>

(ターゲティング) 石川県全域18歳~65歳の男女

(配信予算) 20万円

(視聴結果) 表示数：204,942回 視聴数：90,808回 視聴率44.4%

[購買事業部]

【購買強化月間】

スタッドレスタイヤやカレンダーを始め、多数の商品をご購入並びにご利用いただきまして誠にありがとうございます。今後もニーズに適した商品リサーチを行ない企画提案を発信してまいります。  
尚、以下のとおり購買強化月間の利用実績をご報告申し上げます。

※最終実績報告となります。

所属ブロック	所属支部	ご購入金額	ご利用社数
能 登	奥 能 登	¥90,230	2 社
	口 能 登	¥142,399	4 社
	河 北	¥190,792	6 社
	支 部 計	¥423,421	12 社
金 沢	城 北	¥226,580	4 社
	中 央	¥201,984	6 社
	支 部 計	¥428,564	10 社
南 金 沢	城 南	¥1,340,348	15 社
	白 山 ・ 石 川	¥111,204	7 社
	支 部 計	¥1,451,552	22 社
加 賀	能 美 ・ 小 松 北	¥307,330	5 社
	小 松 南	¥395,170	3 社
	加 賀	¥55,550	2 社
	支 部 計	¥758,050	10 社
そ の 他		¥161,980	社
合 計		¥3,223,567	54 社